

Mr Muscle Effortlessly Clean Contest - (01 September - 31 October 2024)

Terms and Conditions

Organizer and Contest

1. This Campaign is organized by S.C. Johnson & Son (M) Sdn. Bhd. (Company No.: 0201523D) ("The Organizer")

Contest Period

The Contest commences **0000HRS, 01 September 2024 and closes on 2359HRS, 31 October 2024 ("Contest Period")**. The Organizer reserves the right to amend/extend at its sole discretion the Contest Period at any time without prior notice. All entries received outside the Contest Period will be automatically disqualified.

Eligibility

This Contest is open to a citizen or permanent resident of Malaysia who holds a valid National Registration Identification Card (NRIC) number (12 digits) and is **above** the age of 18 years at the time of participation; except directors, officers and employees (and the immediate families of such persons) of the Organizer, its agencies and companies associated with this Contest.

Submission of Entries & Qualifying Criteria

1. Participant is eligible to participate in the Contest with the purchase of any Mr Muscle products worth Ringgit Malaysia Twenty [RM20], up to a maximum of Ringgit Malaysia One Hundred [RM100] in a single original receipt or invoice, that shows the date of purchase, products purchased, purchased amount, name and/or logo of the outlet and receipt number during the Contest Period ["**Proof of Purchase**"], from any participating instore outlets in Malaysia and/or online platform from Lazada SCJohnson Flagship Store, Shopee SCJohnson.os and TikTok Shop SCJohnsonmy only ["**Retailers**"].
2. Visit the Contest website <https://www.cleanandfresh.my/MrMuscle> or scan the QR code shown on the communication materials at the participating Outlets and complete the Web Form.
3. Complete the web form by filling in details such as Full Name, 12 Digit Malaysian NRIC, Email address, a Malaysia registered Whatsapp enabled Contact Number, total amount of Mr Muscle purchased
4. Upload a clear and legible image/picture in jpg or jpeg or png format ["**Image**"] of the receipt and/or Invoice complete with the Receipt and/or Invoice details. The Proof of Purchase image file must be less than 5MB
5. Provide the correct answer to the Contest question: *"Kim Seon Ho is Mr Muscle's Brand Ambassador? True or False"*
6. Each qualified entry ("Entry"), once verified by the Organizer, will be assigned a running serial number. The Organizer will send an acknowledgement email for each Entry received.
7. All entries must be received by the Organizer **on or before 23:59:59 on 31 October 2024**. Any Entry received outside of the Contest Period shall be automatically disqualified.

8. Participants can send multiple entries, but each Entry must be accompanied with one unique Proof of Purchase. The Proof of Purchase with matching single Invoice receipt number as per submission will need to be shown upon request from the Organizer prior to the prize giving. Each participant / NRIC number may throughout the Contest Period win only 1 prize, irrespective of the number of entries submitted to the Organizer.

9. All personal details submitted must be accurate and complete. Any inaccurate or incomplete information found in the entry will result in **disqualification** from this Contest and/or forfeiture of any prizes.

10. The Organizer is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay, failure in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of any telephone network or lines, the website, computer online systems, servers or providers, computer equipment, system, apparatus, software, failure of e-mail or receipt of entry on account of technical problems or traffic congestion on the internet and/or telecommunication services.

Verification on the Entry:

- a. **Clear snapshot of the Proof of Purchase indicating the products, purchase value, receipt or tax invoice number, date, and outlet name. Only original receipt will be accepted.**
- b. **Participant full name, and correct answer to the Contest question.**
- c. **Validity of the purchase date.**

1. Notwithstanding any of the above, upon receipt of the Entry and/or upon selection of the winners the Organizer shall reserve the right to request for further evidence in the processing of the Entry including the original Proof of Purchase (hardcopy) for verification prior to the delivery of the Prizes. Failure to produce any of the foregoing document(s) within the stipulated timeframe will result in disqualification and forfeiture of the prize.

Contest Prizes

1. The prizes of the Contest are stipulated below:
 - Week 1 : Habib E-Voucher worth RM150 x 35 units
 - Week 2 : Habib E-Voucher worth RM150 x 35 units
 - Week 3 : Grab Gift E-voucher worth RM150 x 35 units
 - Week 4 : Grab Gift E-voucher worth RM150 x 35 units
 - Week 5 : TNG eWallet Reload Pin worth RM150 x 35 units
 - Week 6 : TNG eWallet Reload Pin worth RM150 x 35 units
 - Week 7 : Petronas Gift Card worth RM150 x 35 units
 - Week 8 : Petronas Gift Card worth RM150 x 35 units
 - Week 9 : Petronas Gift Card worth RM150 x 35 units
2. The nine [9] weekly periods are as per below:
 - Week 1 – 01/09/2024 - 07/09/2024
 - Week 2 – 08/09/2024 - 14/09/2024
 - Week 3 – 15/09-2024 - 21/09/2024
 - Week 4 – 22/09/2024 - 28/09/2024
 - Week 5 – 29/09/2024 - 05/10/2024
 - Week 6 – 06/10/2024 - 12/10/2024

- Week 7 – 13/10/2024 - 19/10/2024
- Week 8 – 20/10/2024 - 26/10/2024
- Week 9 – 27/10/2024 - 31/10/2024

Winners Selection

1.As part of the Weekly Prize selection process, the Organizer will tabulate the Entries received and allocate serial numbers, for each Entry received and approved by the Organizer to be a successful entry each week, per the weekly schedule as stated in the Proof of Purchase submitted throughout the Contest Period [each “Qualified Entry” and collectively the “Qualified Entries”]. The Organizer will allocate serial numbers according to the purchase amount as stated in the Receipt or Invoice submitted. For every Ringgit Malaysia Twenty [RM20], the Organiser will allocate one [1] serial number up to a maximum of five [5] serial numbers. Any balance amount shall not be taken into account once the maximum serial number per Receipt or Invoice has been allocated. A set of serial numbers will be allocated for the Qualified Entries starting from serial number “1”.

2.Winners will be chosen by random draw using the online Randomiser. The selected entry number of the Qualified Entry will be the Winner for the selected prize. Winners will be selected based on the entry date and not date of receipts. The Winner selection process will take twelve [12] to sixteen [16] weeks from the weekly schedule Closing Date. The Organizer reserves the right to change the winner selection process timing without any prior notice. One Identity Number may only win 1 Prize throughout the Contest Period.

3. The winners will be selected by the Organizer who has the absolute discretion from the Qualified Entries submitted by the participants.

4.If for any reason (e.g. no reply, telephone no. provided not in service, no network connection etc), the Qualified Entry cannot be reached **after three (3) attempts** within 24 hours the prize will be **forfeited**. The Organizer/agent shall not be held liable in the event the winner(s) cannot be contacted for whatever reasons. The Organizer shall have absolute discretion and reserves the right to select an alternate winner who will be subject to the same terms and conditions. For purposes of impartiality and avoidance of any disputes, the above call and confirmation will be conducted vide recorded telephone conversation.

5.The Organizer reserves the right to disqualify the following entries and/or Participant(s) without having to furnish any proof or explanation to the Participant(s): - Duplicate entries with the same receipt, incomplete, unclear, damaged, late entries, entries with no receipt, entries suspected of a syndication, illegal acquisition of receipts and/or any other disputable entries which appears questionable to the Organizer.

6.The Organizer retains sole discretion to withhold prizes without liability if in its view a winner is ineligible, disqualified, the entry is invalid, or a winner does not meet the necessary requirements as set out in these terms and conditions.

7.The Organiser will contact all selected Qualified Entries via WhatsApp number **6018 908 2388** to the mobile number from which the Organiser received in the Entry submission. Each selected Participant’s Qualified Entry will be given one [1] question to answer. The selected Participant’s Qualified Entry must answer the question posted by the Organiser correctly in order to win the Prize.

Failure to answer correctly and/or failure to answer the question posted by the Organiser within the time stated will result in the Prize being forfeited.

8. Upon request, all Winners must provide their personal details to the Organiser for prizes fulfilment.

9. The Organiser will not be held responsible if any of the prizes cannot be delivered to the Participants due to any change or difference in the mobile contact number submitted to the Organiser during Entry submission.

10. Winners **must** agree to abide by the terms and conditions of the party[ies] arranging and/or providing for all the Prizes. Winners are responsible for following the prize vendor's instructions and process for claiming the prize. Prizes must be claimed by the given deadline or will be forfeited without compensation. The Organizer/agent accepts no responsibility for any issues related to prize redemption or fulfilment.

11. The Organizer, its agent, sponsor and representatives ["Authorized Third Parties"] [Collectively "**the Organizer**"] shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize redemption in any respect whatsoever. The Organizer reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

12. The Prizes are non-transferable, non-refundable and non-exchangeable for cash or any other form or manner other than that specified by the Organizer.

13. The Organizer shall reserve the right at its absolute discretion to review and vary the Winners' selection process contained herein at any time without prior notice. The Organizer's decision is final. The Organizer reserves the right to make the final selection of Winner(s) and no correspondences will be entertained on the selection of this Contest Winner(s).

Liabilities and Responsibilities

1. All ancillary costs associated with the receipt or use of the Prizes, whether direct or indirect, including without-limitation charges, expenses, taxes, costs, transportation, meals, insurance, visa are the sole responsibility of the participants.

2. The Organizer, its appointed agent and its entities assume no responsibility and shall not be held liable for any accident, harm, damage, losses (including but not limited to indirect or consequential loss) or charges, injuries, unforeseen circumstance, and any inconvenience or any other liabilities of any nature whatsoever arising through participation of this Contest or in connection with the fulfilment of any prize, nor for any charges in dates or in times or cancellations which may prevent the selected winner(s) from taking the original prize offered or any part of the prize, or for lost or stolen prizes.

3. Participants shall release the Organizer and its respective divisions, affiliates, subsidiaries, branches, directors, officers, employees and agents, as well as all others associated with the development and execution of this Contest, from and against any and all liability with respect to or in any way arising from this Contest and the awarding and use, misuse or possession of the prizes, including liability for any personal injury or death except where prohibited or limited by law.

PRIVACY NOTICE

Personal Data Protection Notice (“2010 Act”)

In compliance with the Personal Data Protection Act 2010 and its regulations hereof, this notice informs the participants of their rights in relation to their personal data that has been and/or will be collected by the Organizer.

By participating in this Contest, the participants agree and consent to allow his/her name, identity card number, contact number and/or mailing address [**“Personal Data”**] being collected, processed, stored and used by the Organizer and/or its affiliates, partners and agencies for the purpose of this Contest. The Organizer and/or its affiliates, subsidiaries, partners and Contest agencies [**“Authorized Third Parties”**] [Collectively **“the Organizer”**] will collect each participant’s Personal Data for the purpose of administering the Contest, including notifying and verifying successful participants, and announcing their names on the Organizer’s Facebook page and/or any social media, websites and/or applications. Personal Data may be disclosed to authorized third parties in the administration of this Redemption on behalf of the Organizer. Personal Data may be transmitted to data storage facilities or servers located in and/or outside Malaysia or to affiliates or trusted third parties based inside or outside Malaysia so they may process Personal Data on the Organizer’s behalf, and the Organizer can use and process the Personal Data for the purpose of administering this Contest.

Any information and/or Personal Data which the participant will provide, or which is otherwise gathered in the context of this Contest, will be used by the Organizer in compliance with the applicable legislation. This means, in particular, that any personal data processing carried out by the Organizer will respect the principles of lawfulness, fairness, transparency, purpose limitation, storage limitation, data minimization, accuracy, integrity and confidentiality.

It is necessary for the Organizer to collect and retain the participants’ Personal Data. It is also obligatory for the participants to supply Personal Data to the Organizer in the most accurate manner, failing which the participants’ eligibility to participate in this Contest herein be disqualified with immediate effect.

All contents submitted by any participant (other than participant’s Personal Data) and all copyright and other rights in such content and/or other materials will vest in and become the property of the Organizer and will not be returned. The Organizer reserves the right to use, modify, adapt, reproduce and/or create derivative works of all content of any participant in this Contest for any purpose the Organizer deems fit to the extent permitted by law, including without limitation for marketing and/or publicity purposes, and to the extent Organizer does not own such content pursuant to these Terms, each participant hereby grants to the Organizer a royalty-free and non-exclusive license to use the copyright and all other intellectual property rights of whatever nature in such content for such purposes. The participant also agrees in so far as it is permitted by law to waive all legal and/or moral rights in the content submitted, including the right of attribution of authorship. Each participant hereby represents and warrants that all elements contained in the content submitted for this Contest:

- a) is original to the participant and fully cleared of any liabilities for use as contemplated in these Terms;
- b) does and will not, in any way, violate or breach any of the terms of any other agreement the participant may be a party to;
- c) is not unlawful, harmful, threatening, abusive, invasive of another’s privacy, harassing, defamatory, slanderous, tortious, vulgar, obscene, hateful, racist or otherwise offensive or objectionable to any other person or entity;
- d) does not infringe or violate any intellectual property rights, or contain any matter the publication or sale of which will violate any law, including federal or state statute or regulation;

- e) does not contain any unsanctioned advertising, pyramid-scheme, promotional materials, or any other forms of unsanctioned solicitation, including without limitation junk mail, spam, chain letters, or any unsolicited mass distribution by e-mail;
- f) is free of viruses, corrupted files, malicious code or worms, or any other similar software or programs that may damage the operation of the host site or other computer; and
- g) shall not require the Organizer to pay or incur any sums to any person or entity as a result of the Organizer use or exploitation of the same, and each participant will indemnify the Organizer from and against any and all loss, damage, liability and costs resulting from breach of the above representations and warranties in relation to such participant's submitted content. The Organizer reserves the right to disqualify any participant who submits any content in breach of the above representations and warranties.

In the event the participants choose the following options in relation to their Personal Data, the participant shall write-in to the Organizer at [<https://contact.scjbrands.com/ms-my>] at least seven (7) days before the last day, 31 October 2024:

Request access to Personal Data - The participants have the right to request for access to personal data processed by the Organizer within reasonable notice.

Request for corrections on Personal Data - The participants have the right to request for correction and/or update the personal data that is inaccurate, incomplete or outdated.

To limit processing the Personal Data - The participants are entitled to limit the Organizer's process of Personal Data, in which the participants' eligibility to participate in this Contest herein shall be disqualified with immediate effect.

The Organizer takes every effort to protect the privacy of the Personal Data provided against any loss, misuse, modification, unauthorized or accidental access. The Organizer implements appropriate and reasonable security measures including but not limited to using encryption technology to safeguard and secure the Personal Data provided. The Organizer also ensures that the Personal Data stored in a non-electronic environment are treated with security measures.

The Organizer will keep your Personal Data for as long as needed for the purpose of this Contest. After the expiry and completion of this Contest, the Organizer will take reasonable steps to delete, anonymise or destroy it in a secure manner.

Rights of the Organizer

1. The Organizer reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Contest earlier the Contest in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein the event of circumstances outside of its reasonable control.

2. The Organizer reserves the right to substitute the Prizes or any component of the Prizes with any other item of similar value at any time. The Organizer reserves the right to withdraw the Prizes should the selected winner(s) fail to comply with any terms or conditions of the Contest and/or applicable law for any reason whatsoever.

3. Acceptance of Prize(s) constitutes permission to the Organizer and its agencies to use the Winners' names for purposes of publicity, advertising and/or marketing without further compensation or notice. All entries become property of the Organizer, who may use Winners' names for future promotional and marketing activities.

4. The Organiser at its sole discretion may remove and/or disqualify any Participant and/or entries if found (at the Organiser's discretion) or suspected of cheating/hacking/tampering with the Contest submission process, the operation of this Contest or in violation of any Terms and Conditions of the Contest.

5. By participating in this Contest, participants agree to be bound by the official terms and conditions and decisions of the Organizer.

6. The Organizer and its appointed agent will accept no responsibility for entries lost, delayed, misdirected, damaged or undelivered. Incomplete and/or illegible entries will be disqualified.

7. The Organizer reserves the right to modify, annul or rescind the terms of the contest without further notice.

8. The Organizer's decision on all matters relating to this Contest is final, including the determination of the winner(s). Any further correspondence will not be entertained.

9. This Contest is conducted in Malaysia only and is governed by the laws of Malaysia.

Declaration

I have read and understood the terms and consent to the processing of my Personal Data as described in the organizer Privacy Notice and contest terms & conditions.

These terms and conditions were made in English and Bahasa Malaysia. In case of discrepancies between the two versions, the English version shall prevail.

TERMA & SYARAT - Peraduan Mr Muscle Effortlessly Clean

Peraduan Mr Muscle Effortlessly Clean ["Program Peraduan"] dianjurkan oleh SC Johnson & Son (Malaysia) Sdn Bhd. [Company No.: 0201523D] ["Penganjur"] bermula pada jam **12:00 tengah malam 1 September 2024 dan berakhir pada 11.59 malam 31 Oktober 2024** ["Tempoh Peraduan"].

Penganjur berhak untuk meminda Terma, Syarat atau Tempoh Peraduan pada bila-bila masa. Semua penyertaan Program Peraduan mesti sampai kepada Penganjur pada atau sebelum 31 Oktober 2024. Penyertaan yang lewat akan dibatalkan secara automatik.

Program Peraduan ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang menetap di Malaysia berumur 18 tahun dan ke atas dengan Kad Pengenalan Malaysia yang sah, memegang nombor telefon mudah alih berdaftar di Malaysia, kecuali pekerja Penganjur dan agensi pengiklanan, promosi, acara dan penghubung awamnya, serta ahli-ahli keluarga terdekat mereka ["Peserta"].

Untuk menyertai Program Peraduan:

1. Untuk menyertai menyertai Peraduan ini, para Peserta mestilah membeli mana-mana produk Mr Muscle yang bernilai sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Dua Puluh [RM20] dan maksimum Ringgit Malaysia Seratus [RM100] dalam satu resit asal atau invois, yang menunjukkan tarikh pembelian, produk yang dibeli, jumlah pembelian, nama dan/atau logo kedai, dan nombor resit sepanjang Tempoh Peraduan ["Bukti Pembelian"], dari mana-mana kedai yang mengambil bahagian di Malaysia dan/atau platform dalam talian dari Lazada SCJohnson Flagship Store, Shopee SCJohnson.os, serta TikTok Shop SCJohnsonmy sahaja ["Peruncit"].

2. Para Peserta hanya boleh menyertai Program Peraduan melalui Laman Web Promosi <https://www.cleanandfresh.my/MrMuscle> atau imbas kod QR di bahan promosi.

3. **Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan** seperti Nama penuh, Nombor Kad Pengenalan 12 angka, alamat emel, Nombor Telefon mudah alih yang setara dengan Whatsapp ["Butiran Peribadi"] dalam Borang Web yang disediakan di Laman Web Promosi.

4. Jawab soalan: "**Kim Seon Ho adalah Duta Jenama Mr Muscle? Betul Atau Salah?**"

5. **Tangkap satu [1] gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png ["Imej"]** Resit atau Invois lengkap dengan Butiran Resit dan/atau Invois. Satu [1] Imej mesti mengandungi gambar satu [1] Resit dan/atau Invois sahaja dan fail Imej mestilah kurang daripada 5MB. **Muat naik Imej pada Borang Web** dan hantarkan ["Penyertaan Laman Web"]. Penganjur akan auto-balas dengan menghantar laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan Laman Web yang diterima.

6. Satu (1) resit dan/atau invois tersebut melayakkan Peserta kepada satu [1] penyertaan. Setiap penyertaan yang layak ("Penyertaan"), setelah disahkan oleh Penganjur, akan diberikan satu [1] nombor siri. Penganjur akan menghantar e-mel pengesahan untuk setiap Penyertaan yang diterima.

7. Program Peraduan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum **pukul 11.59.00 malam 31 Oktober 2024**. Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Peraduan akan dibatalkan penyertaan secara automatik

8. Tiada had bilangan penyertaan bagi setiap Peserta dengan syarat setiap penyertaan adalah penyertaan asal. Setiap penyertaan yang diterima akan menjadi hak kepunyaan Penganjur. Simpan resit bercetak tunggal atau invois asal yang bertarikh dalam Tempoh Peraduan dengan butiran resit yang sepadan dengan penyertaan laman web sebagai bukti pembelian.

9. Semua Maklumat peribadi yang diberi mestilah tepat and lengkap. Sebarang maklumat yang tidak tepat atau tidak lengkap akan menyebabkan kehilangan kelayakan daripada Peraduan ini dan/atau kelucutan hadiah.

10. Pihak Penganjur dan syarikat-syarikat yang terlibat dalam Program Peraduan ini tidak akan dipertanggungjawabkan untuk sebarang kelewatan, kegagalan penghantaran dan/atau gangguan mesej Messenger dan/atau emel dan tidak akan dipertanggungjawabkan untuk sebarang penggunaan telefon bimbit atau akaun pelanggan yang tidak dibenarkan sepanjang Tempoh Program Peraduan ini.

Pengesahan Penyertaan

a. Pastikan imej resit atau invois yang jelas dan memaparkan:

Nama barangan, Nilai pembelian barangan Mr Muscle, Nombor resit atau nombor invois, Tarikh resit atau invois, Nama kedai (tempat di mana produk dibeli). Hanya resit atau invois asal akan diterima

b. Maklumat Peserta: nama penuh peserta, Nombor KP, dan jawapan yang betul untuk soalan peraduan.

c. Kesahihan Tarikh Pembelian: tarikh pembelian adalah dalam Tempoh Peraduan.

Walaupun yang dinyatakan di atas, setelah menerima Penyertaan dan/atau setelah pemilihan pemenang, Penganjur berhak untuk meminta bukti tambahan dalam pemprosesan Penyertaan termasuk Bukti Pembelian asal (salinan fizikal) untuk pengesahan sebelum penghantaran Hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan mana-mana dokumen tersebut dalam tempoh yang ditetapkan akan mengakibatkan pembatalan kelayakan dan pelucuthakan hadiah.

Hadiah Program Peraduan

Terdapat sejumlah **tiga ratus lima belas [315]** Hadiah untuk dimenangi sepanjang Tempoh Peraduan ini yang merangkumi:

- a) Minggu 1 – Tiga puluh lima (35) Hadiah Mingguan dalam bentuk e-baucer Habib bernilai RM150.00 setiap satu
- b) Minggu 2 – Tiga puluh lima (35) Hadiah Mingguan dalam bentuk e-baucer Habib bernilai RM150.00 setiap satu
- c) Minggu 3 – Tiga puluh lima (35) Hadiah Mingguan dalam bentuk e-baucer Grab Gifts bernilai RM150.00 setiap satu
- d) Minggu 4 – Tiga puluh lima (35) Hadiah Mingguan dalam bentuk e-baucer Grab Gifts bernilai RM150.00 setiap satu
- e) Minggu 5 – Tiga puluh lima (35) Hadiah Mingguan dalam bentuk PIN tambah nilai TNG eWallet bernilai RM150.00 setiap satu
- f) Minggu 6 – Tiga puluh lima (35) Hadiah Mingguan dalam bentuk PIN tambah nilai TNG eWallet bernilai RM150.00 setiap satu
- g) Minggu 7 – Tiga puluh lima (35) Hadiah Mingguan dalam bentuk Kad Hadiah Petronas bernilai RM150.00 setiap satu

- h) Minggu 8 – Tiga puluh lima (35) Hadiah Mingguan dalam bentuk Kad Hadiah Petronas bernilai RM150.00 setiap satu
- i) Minggu 9 – Tiga puluh lima (35) Hadiah Mingguan dalam bentuk Kad Hadiah Petronas bernilai RM150.00 setiap satu

Sembilan [9] tempoh mingguan adalah seperti di bawah:

Minggu 1: 01/09/2024 - 07/09/2024

Minggu 2 : 08/09/2024 - 14/09/2024

Minggu 3 : 15/09/2024 - 21/09/2024

Minggu 4 : 22/09/2024 - 28/09/2024

Minggu 5 : 29/9/2024 - 05/10/2024

Minggu 6 : 06/10/2024 - 12/10/2024

Minggu 7 : 13/10/2024 - 19/10/2024

Minggu 8 : 20/10/2024 - 26/10/2024

Minggu 9 : 27/10/2024 - 31/10/2024

Hadiah dan Cara pemilihan pemenang:

1. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Pemanang Hadiah Mingguan, Penganjur akan menyusun kira Penyertaan yang diterima dan memperuntukkan nombor bersiri, bagi setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sebagai Penyertaan yang berjaya setiap minggu, sepanjang Tempoh Peraduan berdasarkan Resit yang dikemukakan [setiap satu dan secara kolektif ["**Penyertaan Layak**"]. Penganjur akan memperuntukkan nombor siri mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Resit atau Invois yang dihantar. Untuk setiap pembelian Ringgit Malaysia Dua Puluh [RM20], Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri sehingga maksimum lima [5] nombor bersiri. Sebarang baki jumlah tidak akan dipertikaikan sebaik sahaja nombor bersiri maksimum bagi setiap Resit atau Invois telah diperuntukkan. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan bagi Penyertaan Layak bermula dengan nombor bersiri "1".

2. Penyertaan Layak akan dipilih secara cabutan rawak dengan menggunakan kaedah yang disediakan menggunakan komputer. Nombor penyertaan yang terpilih akan menjadi Pemenang untuk hadiah yang dipilih. Pemenang akan dipilih berdasarkan tarikh penyertaan dan bukan tarikh resit. Proses pemilihan pemenang akan mengambil selama dua belas [12] hingga enam belas [16] minggu dari tarikh tamat Tempoh Peraduan. Setiap Peserta / Nombor Kad Pengenalan hanya boleh memenangi satu [1] Hadiah sepanjang Tempoh Peraduan ini.

3. Pemenang akan dipilih oleh daripada kesemua Penyertaan Layak yang dihantar oleh para peserta oleh Penganjur yang mempunyai budi bicara mutlak.

4. Sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi setelah **tiga (3) cubaan dalam 24 jam**, Penganjur berhak untuk memilih pemenang seterusnya. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Peserta tidak dapat dihubungi atas sebarang sebab. Sekiranya Peserta gagal menjawab soalan dengan betul, pihak Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakannya dan memilih Peserta seterusnya sebagai pemenang.

5. Penyertaan Program Peraduan dengan butiran yang tidak lengkap dan/atau tanpa bukti pembelian dan/atau mengandungi pembelian produk yang salah dan/atau penyertaan lewat tidak akan diterima. Keputusan Penganjur adalah muktamad dan sebarang rayuan tidak akan dilayan.
6. Penganjur mempunyai budi bicara mutlak untuk menahan hadiah tanpa sebarang liabiliti sekiranya, pada pandangan mereka, Peserta tidak layak, dibatalkan kelayakan, penyertaan tidak sah, atau pemenang tidak memenuhi keperluan yang diperlukan seperti yang dinyatakan dalam terma dan syarat ini.
7. Pemenang Hadiah Mingguan akan dihubungi melalui Whatsapp dari nombor telefon **6018 908 2388** ke nombor telefon yang diterima dan Peserta diwajibkan menjawab satu soalan dengan betul sebelum boleh disahkan sebagai pemenang. Peserta terpilih mesti menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan menjawab dengan betul dan/atau kegagalan menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dalam tempoh masa yang ditetapkan akan mengakibatkan Hadiah dilucuthakkan.
8. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka kepada Penganjur untuk penghantaran hadiah.
9. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya sebarang hadiah tidak dapat dihantar kepada Peserta disebabkan sebarang perubahan atau perbezaan dalam nombor telefon bimbit yang dihantar kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan.
10. Pemenang mesti bersetuju untuk mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan semua Hadiah. Pemenang bertanggungjawab untuk mengikuti arahan dan proses penebusan hadiah yang diberikan oleh vendor hadiah. Penganjur/ejen tidak bertanggungjawab ke atas sebarang isu berkaitan dengan penebusan atau pemenuhan hadiah.
11. Penganjur, ejen, penaja, dan wakilnya ["Pihak Ketiga Yang Diberi Kuasa"] [Secara kolektif "**Penganjur**"] tidak akan bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah mengikut penebusan Hadiah dalam apa jua hal sekalipun. Penganjur berhak untuk menentukan bagaimana Hadiah yang tidak dituntut akan diuruskan.
12. Hadiah adalah tidak boleh dipindah milik, tidak boleh dikembalikan, dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai atau mana-mana bentuk atau cara lain selain daripada yang dinyatakan oleh Penganjur.
13. Penganjur berhak, pada budi bicara mutlaknya, untuk mengkaji dan mengubah proses pemilihan Pemenang yang terkandung di sini pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Keputusan Penganjur adalah muktamad. Penganjur berhak untuk membuat pemilihan akhir Pemenang dan sebarang surat-menyurat mengenai pemilihan Pemenang Peraduan ini tidak akan dilayan.

Liabiliti dan Tanggungjawab

1. Semua kos sampingan yang berkaitan dengan penerimaan atau penggunaan Hadiah, sama ada secara langsung atau tidak langsung, termasuk tanpa had caj, perbelanjaan, cukai, kos, pengangkutan, makanan, insurans, visa adalah tanggungjawab penuh peserta.
2. Penganjur, ejen yang dilantik dan entitinya tidak akan bertanggungjawab dan tidak boleh dipertanggungjawabkan atas sebarang kemalangan, kecederaan, kerosakan, kerugian (termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit) atau caj, kecederaan, keadaan yang tidak dijangka, atau sebarang kesulitan atau liabiliti lain apa jua yang timbul akibat penyertaan dalam Peraduan ini atau berkaitan dengan penebusan mana-mana hadiah, atau atas sebarang

perubahan tarikh atau masa atau pembatalan yang boleh menghalang pemenang yang dipilih daripada menerima hadiah asal yang ditawarkan atau mana-mana bahagian hadiah, atau untuk hadiah yang hilang atau dicuri.

3. Peserta hendaklah melepaskan Penganjur dan bahagian, sekutu, anak syarikat, cawangan, pengarah, pegawai, pekerja dan ejen masing-masing, serta semua pihak lain yang terlibat dalam pembangunan dan pelaksanaan Peraduan ini, daripada dan terhadap sebarang dan semua liabiliti berhubung dengan atau dalam apa jua cara yang timbul daripada Peraduan ini serta pemberian dan penggunaan, penyalahgunaan atau pemilikan hadiah, termasuk liabiliti bagi sebarang kecederaan peribadi atau kematian kecuali di mana dilarang atau terhad oleh undang-undang.

Notis Privasi

Notis Perlindungan Data Peribadi ("Akta 2010")

Selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan peraturannya, notis ini memaklumkan kepada peserta mengenai hak mereka berhubung dengan data peribadi yang telah dan/atau akan dikumpulkan oleh Penganjur.

Dengan menyertai Peraduan ini, peserta bersetuju dan memberi kebenaran untuk membenarkan nama, nombor kad pengenalan, nombor hubungan, dan/atau alamat surat-menyurat mereka ("**Data Peribadi**") dikumpulkan, diproses, disimpan, dan digunakan oleh Penganjur dan/atau sekutu, rakan kongsi, serta agensinya bagi tujuan Peraduan ini. Penganjur dan/atau sekutu, anak syarikat, rakan kongsi, serta agensi Peraduan [Secara Kolektif "**Penganjur**"] akan mengumpulkan maklumat peribadi setiap peserta untuk tujuan menguruskan Peraduan, termasuk pemberitahuan dan pengesahan peserta yang berjaya, serta mengumumkan nama mereka di laman Facebook Penganjur dan/atau mana-mana laman web serta aplikasi media sosial. Data Peribadi boleh didedahkan kepada pihak ketiga yang diberi kuasa untuk menguruskan Penebusan ini bagi pihak Penganjur. Data Peribadi juga boleh dihantar ke pusat simpanan data atau pelayan yang terletak di dalam dan/atau luar Malaysia, atau kepada sekutu atau pihak ketiga yang dipercayai di dalam atau luar Malaysia untuk memproses Data Peribadi bagi pihak Penganjur, dan Penganjur boleh menggunakan serta memproses Data Peribadi tersebut bagi tujuan pengurusan Peraduan ini.

Sebarang maklumat dan/atau Data Peribadi yang diberikan oleh peserta, atau yang diperoleh dalam konteks Peraduan ini, akan digunakan oleh Penganjur mengikut peruntukan undang-undang yang berkenaan. Ini bermaksud bahawa sebarang pemprosesan Data Peribadi yang dilakukan oleh Penganjur akan mematuhi prinsip-prinsip keabsahan, keadilan, ketelusan, keterbatasan tujuan, keterbatasan penyimpanan, pengurangan data, ketepatan, integriti, dan kerahsiaan.

Penganjur perlu mengumpul dan menyimpan Data Peribadi peserta. Peserta juga diwajibkan untuk memberikan Data Peribadi kepada Penganjur dengan maklumat yang paling tepat. Kegagalan untuk berbuat demikian boleh menyebabkan kelayakan peserta untuk menyertai Peraduan ini dibatalkan serta-merta.

Semua kandungan yang dihantar oleh mana-mana peserta (selain daripada maklumat peribadi peserta) serta semua hak cipta dan hak lain dalam kandungan dan/atau bahan lain tersebut akan

menjadi hak milik Penganjur dan tidak akan dikembalikan. Penganjur berhak untuk menggunakan, mengubah, menyesuaikan, menghasilkan semula, dan/atau mencipta karya turunan daripada semua kandungan mana-mana peserta dalam Peraduan ini untuk apa-apa tujuan yang dianggap sesuai oleh Penganjur, selaras dengan undang-undang, termasuk tetapi tidak terhad kepada tujuan pemasaran dan/atau publisiti. Sekiranya Penganjur tidak memiliki kandungan tersebut menurut Terma ini, setiap peserta dengan ini memberi lesen kepada Penganjur untuk menggunakan hak cipta dan semua hak harta intelek lain yang berkaitan dengan kandungan tersebut tanpa bayaran royalti dan tidak eksklusif untuk tujuan tersebut. Peserta juga bersetuju, sejauh mana dibenarkan oleh undang-undang, untuk melepaskan semua hak undang-undang dan/atau moral dalam kandungan yang dihantar, termasuk hak atribusi pengkarya. Setiap peserta dengan ini menyatakan dan menjamin bahawa semua elemen yang terkandung dalam kandungan yang dihantar untuk Peraduan ini:

- a) adalah asli kepada peserta dan sepenuhnya bebas daripada sebarang liabiliti untuk digunakan sebagaimana yang dinyatakan dalam Terma ini;
- b) tidak dan tidak akan, dengan cara apa pun, melanggar atau mencabul mana-mana terma perjanjian lain yang mungkin dimiliki oleh peserta;
- c) tidak menyalahi undang-undang, berbahaya, mengancam, kasar, mencabuli privasi orang lain, mengganggu, memfitnah, memalukan, tidak senonoh, obscen, penuh kebencian, rasis, atau sebaliknya menyinggung atau tidak menyenangkan kepada mana-mana orang atau entiti lain;
- d) tidak melanggar atau mencabuli mana-mana hak harta intelek, atau mengandungi sebarang perkara yang penerbitan atau jualannya akan melanggar mana-mana undang-undang, termasuk statut atau peraturan persekutuan atau negeri;
- e) tidak mengandungi sebarang pengiklanan yang tidak dibenarkan, skim piramid, bahan promosi, atau bentuk permohonan yang tidak dibenarkan, termasuk tetapi tidak terhad kepada surat berantai, spam, atau pengedaran secara besar-besaran yang tidak diminta melalui e-mel;
- f) bebas daripada virus, fail rosak, kod berniat jahat, atau sebarang perisian atau program serupa yang boleh merosakkan operasi laman web tuan rumah atau komputer lain;
- g) tidak memerlukan Penganjur untuk membayar atau menanggung sebarang kos kepada mana-mana orang atau entiti akibat penggunaan atau eksploitasi kandungan tersebut oleh Penganjur, dan setiap peserta akan menggantikan kerugian, kerosakan, liabiliti, dan kos yang timbul akibat pelanggaran perwakilan dan jaminan di atas berkaitan dengan kandungan yang dihantar oleh peserta tersebut.

Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana peserta yang mengemukakan kandungan yang melanggar perwakilan dan jaminan di atas.

Sekiranya peserta memilih pilihan berikut berkaitan dengan Data Peribadi mereka, peserta hendaklah menulis kepada Penganjur di [<https://contact.scjbrands.com/ms-my>] sekurang-kurangnya tujuh (7) hari sebelum tarikh akhir, 31 Oktober 2024:

Peserta telah membaca Notis Privasi ini dan memahami sebab-sebab pengumpulan Data Peribadi, kaedah dan cara Data Peribadi boleh digunakan dan didedahkan. Peserta juga sedar bahawa peserta boleh mengakses dan membetulkan Data Peribadi mereka atas permintaan untuk tujuan yang sah sahaja. Peserta bersetuju dan memberi kebenaran untuk penggunaan, pemprosesan, pendedahan, dan pemindahan Data Peribadi oleh Penganjur seperti yang dinyatakan di sini.

Hak Penganjur

1. Penganjur berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Peraduan ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini sekiranya berlaku keadaan di luar kawalannya.
2. Penganjur berhak untuk menggantikan Hadiah atau mana-mana komponen Hadiah dengan item lain yang bernilai sama pada bila-bila masa. Penganjur berhak untuk menarik balik Hadiah sekiranya pemenang yang dipilih gagal mematuhi mana-mana terma atau syarat Peraduan dan/atau undang-undang yang berkenaan atas apa jua sebab.
3. Penerimaan Hadiah merupakan kebenaran kepada Penganjur dan agensinya untuk menggunakan nama Pemenang bagi tujuan publisiti, pengiklanan dan/atau pemasaran tanpa sebarang pampasan tambahan atau notis. Semua penyertaan menjadi milik Penganjur, yang mungkin menggunakan nama Pemenang untuk aktiviti promosi dan pemasaran masa depan.
4. Penganjur atas budi bicara mutlaknya boleh mengeluarkan dan/atau membatalkan kelayakan mana-mana Peserta dan/atau penyertaan jika didapati (mengikut budi bicara Penganjur) atau disyaki menipu/menggodam/mengusik proses penyerahan Peraduan, operasi Peraduan ini atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Peraduan.
5. Dengan menyertai Peraduan ini, peserta bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat rasmi serta keputusan Penganjur.
6. Penganjur dan ejen yang dilantik tidak akan bertanggungjawab atas penyertaan yang hilang, tertunda, tersalah arah, rosak atau tidak dihantar. Penyertaan yang tidak lengkap dan/atau tidak boleh dibaca akan dibatalkan.
7. Penganjur berhak untuk mengubah, membatalkan atau menarik balik terma peraduan tanpa sebarang notis lanjut.
8. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan ini adalah muktamad, termasuk penentuan pemenang. Sebarang surat-menyurat lanjut tidak akan dilayan.
9. Peraduan ini dijalankan di Malaysia sahaja dan tertakluk kepada undang-undang Malaysia.

Dengan menyertai Program Peraduan ini, setiap Peserta dianggap bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Program Peraduan rasmi yang ditetapkan serta segala keputusan muktamad Pihak Penganjur.

Terma dan syarat ini dibuat dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Sekiranya terdapat percanggahan antara kedua-dua versi, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan.

Mr Muscle Effortlessly Clean and Win a Trip to Korea (01 September - 31 October 2024)

Contest Terms and Conditions

Organizer and Contest

1. This Contest is organized by S.C. Johnson & Son (M) Sdn. Bhd. (Company No.: 0201523D) ("The Organizer")

Contest Period

The Contest commences **0000HRS, 01 September 2024 and closes on 2359HRS, 31 October 2024 ("Contest Period")**. The Organizer reserves the right to amend/extend at its sole discretion the Contest Period at any time without prior notice. All entries received outside the Contest Period will be automatically disqualified.

Eligibility

This Contest is open to a citizen or permanent resident of Malaysia who holds a valid National Registration Identification Card (NRIC) number (12 digits) and is **above** the age of 18 years at the time of participation; except directors, officers and employees (and the immediate families of such persons) of the Organizer, its agencies and companies associated with this Contest. **[Eligible Participants]**

How to Participate

This contest will run on Facebook and/or Instagram and/or TikTok

1. Eligible Participants are required to post an appropriate photo and/or video demonstrating "How you Clean Effortlessly with Mr Muscle" within the Contest Period **[Eligible Entries]**.
2. Upload the video or photo to Eligible Participant's Facebook or Instagram or TikTok accounts and tag **@mrmusclemalaysia** and hashtag **#MrMuscleMY**. Multiple entries are allowed.
3. In posting any video, photo and/or any response (hereinafter referred to as "**the Content**") on social media pursuant to Clause 3 above, Eligible Participants shall ensure that the Contents submitted and received by the Organizer (including, but not limited to the Eligible Participant's personal information):
 - i. have been duly consented by any and all persons appearing or referred to in the photo/response to participate in this Contest and agree to these Terms and Conditions and in the case of a minor appearing in any photo and/or video or being referred to in the response, the parents/legal guardians of the minor shall be deemed to have consented on behalf of the minor.
 - ii. is original to the Eligible Participant and does not infringe or violate any intellectual property rights.
4. Ensure the Eligible Entries is set to public so entry/ entries can be seen by Mr Muscle.
5. Videos and/or photos must be posted **on or before 23:59:59 on 31 October 2024**. Any Entry received out of the Contest Period shall be automatically disqualified.
7. Eligible Participants shall grant to the Organizer the rights to use any and all videos and/or photos and/or other materials (forming part of the Contents aforesaid) submitted for the Contest for advertising, marketing and communication purposes as the Organizer deems fit without compensation to the Eligible Participants or any other person and/or entity.

Each Eligible Participant agrees to provide a written assignment of all rights to the Organizer, if requested. The Organizer reserves the right to use, modify, adapt, reproduce and/or create derivative works of all the Content. The Eligible Participant represented and warranted that the Content: -

- (a) is original to the Eligible Participant and fully cleared for use as contemplated in these Terms;
- (b) does and will not, in any way, violate or breach any of the terms of any other agreement the Eligible Participant may be a party to;
- (c) is not unlawful, harmful, threatening, abusive, invasive of another's privacy, harassing, defamatory, slanderous, tortious, vulgar, obscene, hateful, racist or otherwise offensive or objectionable to any other person or entity;
- (d) does not infringe or violate any intellectual property rights, or contain any matter the publication or sale of which will violate any law, including federal or state statute or regulation;
- (e) does not contain any unsanctioned advertising, pyramid-scheme, promotional materials, or any other forms of unsanctioned solicitation, including without limitation junk mail, spam, chain letters, or any unsolicited mass distribution by e-mail;
- (f) is free of viruses, corrupted files, malicious code or worms, or any other similar software or programs that may damage the operation of the host site or other computer; and
- (g) shall not require the Organizer to pay or incur any sums to any person or entity as a result of the Organizer use or exploitation of the same, and each Eligible Participant will indemnify the Organizer from and against any and all loss, damage, liability and costs resulting from breach of the above representations and warranties in relation to such participant's submitted Content.

The Organizer reserves the right to disqualify any Eligible Participant who submits any Content in breach of the above representations and warranties.

8. Eligible Participants shall not remove their Eligible Entries at any time prior to prize fulfilment to prevent forfeiture.

9. Eligible Participants must ensure their **Direct Messages** on Facebook and/or Instagram and/or TikTok are open to **public** and be contactable for verification purposes.

Winner Selection Criteria

1. Entries will be judged on these following criteria:

- a) One (1) Eligible Entry with the highest **combined numbers of Likes and Shares** at the end of the Contest Period.
- b) Eligible Participants must submit videos and/or photos with **tag @mrmusclemalaysia** and **hashtag #MrMuscleMY** within the Contest Period.
- c) the Eligible Entry submitted is set to "Public"

The organizer's decision on the winners list is final. No further correspondence or appeal will be entertained.

Contest Prizes:

1. One (1) Grand Prize which consist of one (1) Travel Package to Korea for 2 persons each to be won at the end of the Contest Period.

2. Each Grand Prize is inclusive of the following:

a) Return Economy Class flights ticket (ex-Kuala Lumpur to Incheon International Airport, Korea) for 2 pax (the Winner + 1 guest)

b) 5 Days 4 Nights Twin-sharing Hotel Accommodation for 2 pax

3. Prize shall **EXCLUDE** the following and shall be borne by the Winner and their respective guest and the exclusion list is not exhaustive:

a) Application for visa/warrant and/or applicable fees (if any);

b) Transportation to and from the Airports;

c) Travel insurance;

d) Ground Transportation, meals, events, activities and services;

e) Hotel Incidentals (e.g. Phone, mini bar, room service, etc.);

f) On-site translation services;

g) Any applicable taxes; and

h) All other travel expenses including any personal expenses, meal expenses, medical procedure or screening expenses, quarantine expenses or such other expenses.

4. Winner **must** agree to abide by the terms and conditions of the party[ies] arranging and/or providing for the Grand Prizes. Winner is responsible for following the prize vendor's instructions and process for claiming the prize. Prizes must be claimed by the given deadline or will be forfeited without compensation. The Organizer/agent accepts no responsibility for any issues related to prize redemption or fulfilment.

5. The Organizer and its appointed agents will notify the selected winner through Facebook and/or Instagram an/or Tiktok Direct Messages. Selected Winner, will be required to provide their personal details such as Full name as per MyKad/ID, MyKad/ID number, delivery address to the third-party agency for verification and delivery of Prize.

6. If for any reason (e.g. no reply, telephone no. provided not in service, no network connection etc), the winner cannot be reached after three (3) attempts the prize will be forfeited. The Organizer/agent shall not be held liable in the event the selected winner cannot be contacted for whatever reasons. The Organizer shall have absolute discretion and reserves the right to select an alternate winner who will be subject to the same terms and conditions.

Campaign Fulfilment

1. Prize fulfilment will be carried out within Twelve (12) weeks from the end of Campaign Period. Winner will be notified either in writing or Whatsapp to the mobile number that was provided to the Organizer or any other method of communications which the Organizer deems appropriate. The Organiser reserves the rights to extend the timelines stated under this clause owing to any reasons beyond the control of the Organiser at no compensation to the winners.

The Grand Prize Winner must agree to an interview for purposes of promotion, publicity and advertisement that will be arranged by the Organiser and may have to attend the Prize Giving Ceremony, if any. The Organiser will update the Grand Prize Winner on the details of the interview and the Prize Giving Ceremony. Any other additional and/or miscellaneous fees, costs and/or expenses to be incurred in connection with utilising and/or maintaining the Prize shall be the sole responsibility of the winner and shall be fully borne by the Grand Prize Winner. Failure to attend the

Prize presentation ceremony and/or other publicity programs may constitute a forfeiture of the Prize.

2. The travelling date for the Grand Prize trip to Korea will be notified to the Grand Prize Winner in the mode of communication which the Organizer deems appropriate. The Organizer reserves the right to vary the trip date and such variation will be notified to the Grand Prize Winner.

3. Grand Prize Winner must provide and confirm the nominated passenger's (**i.e. the Grand Prize Winner + the accompanying guest**) details for the purpose of the issuance of the flight tickets within **three (3) working days** upon being contacted by the Organizer's representative. The guest accompanying the Grand Prize Winner must have at least attained the age of 18 years old at the time of providing the information to the Organizer.

4. The nominated passengers are required to travel together from Kuala Lumpur to Korea with the Organizer selected airlines return flights.

5. The nominated passengers (the Grand Prize Winner + the accompanying guest) shall be responsible for supplying valid passports and, where necessary, for obtaining appropriate health documentation. The nominated passengers shall be in possession of a valid passport with a validity extending up to at least six (6) months from the date of departure.

6. The Organizer shall not be responsible for the nominated passengers' withdrawal of any nature for any reason whatsoever after the trip confirmation has been made. In the event the nominated passengers (the Grand Prize Winner + the accompanying guest) are not able to proceed with the trip for any reason, the Grand Prize is deemed forfeited. The Grand Prize Winner and/or the accompanying guest shall not be entitled for any rescheduling, replacement or compensation in any form.

7. The Organizer shall not be responsible for claims of any compensation for any reason and all losses and/or damages directly or indirectly suffered or incurred by his/her participation in the Contest including but not limited to any inconveniences, illness, injuries or accidents suffered including death by the Grand Prize Winner and/or the accompanying guest arising out of the utilization of the Prize.

8. Issuance of flight tickets is subject to the airline's policy and any other general terms and conditions applicable to the flight tickets. Such terms and conditions are beyond the Organizer's control and are determined by the airline.

9. Any dispute arising from issuance/reissuance of the flight ticket(s) and/or hotel accommodation shall be settled by the Grand Prize Winner directly with the respective service operators without recourse to the Organizer.

10. The Prize is given on an "As is where is basis", which is non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.

12. The Organizer retains sole discretion to disqualify / withhold prizes without liability if in its view a winner is ineligible, disqualified, the entry is invalid, or a winner does not meet the necessary requirements as set out in these terms and conditions.

13. Prize redemption is subject to the availability of the prizes and shall be informed by the Organiser from time to time. The Organiser reserves its absolute right to substitute any of the prizes with that of similar value, at any time without prior notice.

14. The Organizer decision on all matters relating to the Contest shall be final, conclusive and binding. No further correspondence, appeals, protests or attempts to dispute the same shall be entertained in any event.

General

1. The Organizer is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay, failure in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of any telephone network or lines, the website, computer online systems, servers or providers, computer equipment, system, apparatus, software, failure of e-mail or receipt of entry on account of technical problems or traffic congestion on the internet and/or telecommunication services.

2. The Organizer reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Contest earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein without further notice.

3. The Organiser will not be held responsible if any of the prizes cannot be delivered to the Participants due to any change or difference in the mobile contact number provided to the Organiser during verification.

4. The Organizer, its agent, sponsor and representatives ["Authorized Third Parties"] [Collectively "**the Organizer**"] shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize redemption in any respect whatsoever. The Organizer reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

5. The Organizer shall reserve the right at its absolute discretion to review and vary the Winner's selection process contained herein at any time without prior notice. The Organizer's decision is final and conclusive. The Organizer reserves the right to make the final selection of Winner and no correspondences will be entertained on the selection of this Contest Winner.

Liabilities and Responsibilities

1. All ancillary costs associated with the receipt or use of the Prizes, whether direct or indirect, including without-limitation charges, expenses, taxes, costs, transportation, meals, insurance, visa are the sole responsibility of the participants.

2. The Organizer, its appointed agent and its entities assume no responsibility and shall not be held liable for any accident, harm, damage, losses (including but not limited to indirect or consequential loss) or charges, injuries, unforeseen circumstance, and any inconvenience or any other liabilities of any nature whatsoever arising through participation of this Contest or in connection with the fulfilment of any prize, nor for any charges in dates or in times or cancellations which may prevent the selected winner(s) from taking the original prize offered or any part of the prize, or for lost or stolen prizes.

3. Participants shall release the Organizer and its respective divisions, affiliates, subsidiaries, branches, directors, officers, employees and agents, as well as all others associated with the development and execution of this Contest, from and against any and all liability with respect to or in any way arising from this Contest and the awarding and use, misuse or possession of the prizes, including liability for any personal injury or death except where prohibited or limited by law.

PRIVACY NOTICE

Personal Data Protection Notice ("2010 Act")

In compliance with the Personal Data Protection Act 2010 and its regulations hereof, this notice informs the participants of their rights in relation to their personal data that has been and/or will be collected by the Organizer.

By participating in this Contest, the participants agree and consent to allow his/her name, identity card number, contact number and/or mailing address [**"Personal Data"**] being collected, processed, stored and used by the Organizer and/or its affiliates, partners and agencies for the purpose of this Contest. The Organizer and/or its affiliates, subsidiaries, partners and Contest agencies ["Authorized Third Parties"] [Collectively **"the Organizer"**] will collect each participant's Personal Data for the purpose of administering the Contest, including notifying and verifying successful participants, and announcing their names on the Organizer's Facebook page and/or any social media, websites and/or applications. Personal Data may be disclosed to authorized third parties in the administration of this Redemption on behalf of the Organizer. Personal Data may be transmitted to data storage facilities or servers located in and/or outside Malaysia or to affiliates or trusted third parties based inside or outside Malaysia so they may process Personal Data on the Organizer's behalf, and the Organizer can use and process the Personal Data for the purpose of administering this Contest.

Any information and/or Personal Data which the participant will provide, or which is otherwise gathered in the context of this Contest, will be used by the Organizer in compliance with the applicable legislation. This means, in particular, that any personal data processing carried out by the Organizer will respect the principles of lawfulness, fairness, transparency, purpose limitation, storage limitation, data minimization, accuracy, integrity and confidentiality.

It is necessary for the Organizer to collect and retain the participants' Personal Data. It is also obligatory for the participants to supply Personal Data to the Organizer in the most accurate manner, failing which the participants' eligibility to participate in this Contest herein be disqualified with immediate effect.

All contents submitted by any participant (other than participant's Personal Data) and all copyright and other rights in such content and/or other materials will vest in and become the property of the Organizer and will not be returned. The Organizer reserves the right to use, modify, adapt, reproduce and/or create derivative works of all content of any participant in this Contest for any purpose the Organizer deems fit to the extent permitted by law, including without limitation for marketing and/or publicity purposes, and to the extent Organizer does not own such content pursuant to these Terms, each participant hereby grants to the Organizer a royalty-free and non-exclusive license to use the copyright and all other intellectual property rights of whatever nature in such content for such purposes. The participant also agrees in so far as it is permitted by law to waive all legal and/or moral rights in the content submitted, including the right of attribution of authorship. Each participant hereby represents and warrants that all elements contained in the content submitted for this Contest:

a) is original to the participant and fully cleared of any liabilities for use as contemplated in these Terms;

- b) does and will not, in any way, violate or breach any of the terms of any other agreement the participant may be a party to;
- c) is not unlawful, harmful, threatening, abusive, invasive of another's privacy, harassing, defamatory, slanderous, tortious, vulgar, obscene, hateful, racist or otherwise offensive or objectionable to any other person or entity;
- d) does not infringe or violate any intellectual property rights, or contain any matter the publication or sale of which will violate any law, including federal or state statute or regulation;
- e) does not contain any unsanctioned advertising, pyramid-scheme, promotional materials, or any other forms of unsanctioned solicitation, including without limitation junk mail, spam, chain letters, or any unsolicited mass distribution by e-mail;
- f) is free of viruses, corrupted files, malicious code or worms, or any other similar software or programs that may damage the operation of the host site or other computer; and
- g) shall not require the Organizer to pay or incur any sums to any person or entity as a result of the Organizer use or exploitation of the same, and each participant will indemnify the Organizer from and against any and all loss, damage, liability and costs resulting from breach of the above representations and warranties in relation to such participant's submitted content. The Organizer reserves the right to disqualify any participant who submits any content in breach of the above representations and warranties.

In the event the participants choose the following options in relation to their Personal Data, the participant shall write-in to the Organizer at [<https://contact.scjbrands.com/ms-my>] at least seven (7) days before the last day, 31 October 2024:

Request access to Personal Data - The participants have the right to request for access to personal data processed by the Organizer within reasonable notice.

Request for corrections on Personal Data - The participants have the right to request for correction and/or update the personal data that is inaccurate, incomplete or outdated.

To limit processing the Personal Data - The participants are entitled to limit the Organizer's process of Personal Data, in which the participants' eligibility to participate in this Contest herein shall be disqualified with immediate effect.

The Organizer takes every effort to protect the privacy of the Personal Data provided against any loss, misuse, modification, unauthorized or accidental access. The Organizer implements appropriate and reasonable security measures including but not limited to using encryption technology to safeguard and secure the Personal Data provided. The Organizer also ensures that the Personal Data stored in a non-electronic environment are treated with security measures.

The Organizer will keep your Personal Data for as long as needed for the purpose of this Contest. After the expiry and completion of this Contest, the Organizer will take reasonable steps to delete, anonymise or destroy it in a secure manner.

Rights of the Organizer

1. The Organizer reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Contest earlier the Contest in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein the event of circumstances outside of its reasonable control.
2. The Organizer reserves the right to substitute the Prizes or any component of the Prizes with any other item of similar value at any time. The Organizer reserves the right to withdraw the Prizes

should the selected winner(s) fail to comply with any terms or conditions of the Contest and/or applicable law for any reason whatsoever.

3. Acceptance of Prize(s) constitutes permission to the Organizer and its agencies to use the Winners' names for purposes of publicity, advertising and/or marketing without further compensation or notice. All entries become property of the Organizer, who may use Winners' names for future promotional and marketing activities.

4. The Organizer at its sole discretion may remove and/or disqualify any Participant and/or entries if found (at the Organizer's discretion) or suspected of cheating/hacking/tampering with the Contest submission process, the operation of this Contest or in violation of any Terms and Conditions of the Contest.

5. By participating in this Contest, participants agree to be bound by the official terms and conditions and decisions of the Organizer.

6. The Organizer and its appointed agent will accept no responsibility for entries lost, delayed, misdirected, damaged or undelivered. Incomplete and/or illegible entries will be disqualified.

7. The Organizer reserves the right to modify, annul or rescind the terms of the contest without further notice.

8. The Organizer's decision on all matters relating to this Contest is final, including the determination of the winner(s). Any further correspondence will not be entertained.

9. This Contest is conducted in Malaysia only and is governed by the laws of Malaysia.

Declaration

I have read and understood the terms and consent to the processing of my Personal Data as described in the organizer Privacy Notice and contest terms & conditions.

These terms and conditions were made in English and Bahasa Malaysia. In case of discrepancies between the two versions, the English version shall prevail.

Peraduan "Mr Muscle Effortlessly Clean and Win a Trip to Korea (1 September – 31 Oktober 2024) Terma dan Syarat

Peraduan dan Penganjur

Peraduan "Mr Muscle Effortlessly Clean and Win a Trip to Korea" ("**Peraduan**") ini dianjurkan oleh S.C. Johnson & Son (M) Sdn. Bhd. (Company No.: 0201523D) ("**Penganjur**")

Tempoh Peraduan

Peraduan ini berlangsung dari **1 September 2024** pada jam 12:00 AM hingga **31 Oktober 2024** pada jam 11:59 PM. ("**Tempoh Peraduan**") Penganjur berhak untuk mengubah/melanjutkan Tempoh Peraduan mengikut budi bicara mereka pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Semua penyertaan yang diterima di luar Tempoh Peraduan akan dibatalkan secara automatik.

Kelayakan

Peraduan ini terbuka kepada warganegara atau pemastautin tetap Malaysia yang berumur sekurang-kurangnya 18 tahun dan mempunyai Nombor Kad Pengenalan (NRIC) yang sah. Namun, pekerja penganjur, agensi, atau syarikat yang berkaitan dengan penganjuran peraduan ini, serta ahli keluarga terdekat mereka, tidak layak untuk menyertai ("**Peserta**")

1. Untuk menyertai Program Peraduan:

1. Peraduan ini akan dijalankan di Facebook dan/atau Instagram dan/atau TikTok.
2. Peserta dikehendaki memuat naik gambar dan/atau video yang menunjukkan "**Membersih Dengan Mudah Menggunakan Mr Muscle**" dalam Tempoh Peraduan (**Penyertaan**).
3. Muat naik video atau gambar tersebut ke akaun Facebook, Instagram, atau TikTok Peserta dan tag **@mrmusclemalaysia** serta hashtag **#MrMuscleMY**. Penyertaan berulang dibenarkan
4. Penyertaan dikemukakan mestilah ditetapkan kepada "**Umum**" sepanjang Tempoh Peraduan.
5. Pemuatan naik sebarang video, gambar, dan/atau sebarang respons (seterusnya dirujuk sebagai "**Kandungan**") di media sosial mengikut Klausula 3 di atas, Peserta hendaklah memastikan bahawa Kandungan yang dikemukakan dan diterima oleh Penganjur (termasuk, tetapi tidak terhad kepada maklumat peribadi Peserta):
 - i. telah dipersetujui sewajarnya oleh semua pihak yang muncul atau dirujuk dalam gambar/komen penyertaan untuk menyertai Peraduan ini dan bersetuju kepada Terma dan Syarat ini dan sekiranya kanak-kanak di bawah umur muncul dalam sebarang gambar atau disebut dalam komen, ibubapa/penjaga dianggap telah bersetuju bagi pihak kanak-kanak tersebut.
 - ii. ialah bahan asli daripada Peserta Yang Layak dan tidak melanggar mana-mana hak harta intelek
6. Pastikan Penyertaan terbuka kepada "**Umum**" supaya penyertaan dapat dilihat oleh Mr Muscle.
7. Video dan/atau gambar mesti dimuat naik dan diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 31 Oktober 2024. Sebarang Penyertaan yang dimuat naik dan diterima di luar Tempoh Peraduan akan dibatalkan secara automatik.

Peserta hendaklah memberi kebenaran kepada Penganjur, ejen, penaja, dan wakilnya ["Pihak Ketiga Berkuasa"] [Secara Kolektif "**Penganjur**"] untuk menggunakan sebarang video dan/atau gambar dan/atau bahan lain (yang merupakan sebahagian daripada Kandungan yang disebutkan) yang

dikemukakan untuk Peraduan ini bagi tujuan pengiklanan, pemasaran, dan komunikasi sebagaimana yang dianggapkan wajar oleh Penganjur tanpa sebarang pampasan kepada Peserta atau mana-mana individu dan/atau entiti lain. Setiap Peserta bersetuju untuk memberikan penyerahan hak secara bertulis kepada Penganjur, jika diminta. Penganjur berhak untuk menggunakan, mengubah, menyesuaikan, menghasilkan semula, dan/atau mencipta karya turunan daripada semua kandungan.

Peserta hendaklan memastikan semua Kandungan yang dimuat naik :

(a) adalah asli kepada Peserta dan telah diberikan kebenaran penuh untuk digunakan seperti yang dinyatakan dalam Terma ini;

(b) tidak dan tidak akan melanggar atau menyalahi sebarang terma mana-mana perjanjian lain yang mungkin dipersetujui oleh Peserta;

(c) tidak menyalahi undang-undang, menghina, mencerooboh privasi orang lain, mengganggu, memfitnah, menjatuhkan maruah, vulgar, lucu, mengaitkan rasa benci, perkauman, diskriminasi, bahaya kepada nyawa, perbuatan keganasan atau menyinggung atau tidak menyenangkan kepada mana-mana individu atau entiti lain;

(d) tidak melanggar atau menyalahi sebarang hak harta intelek, atau mengandungi sebarang unsur dimana penerbitannya akan melanggar mana-mana undang-undang, termasuk undang-undang persekutuan atau negeri atau peraturan;

(e) tidak mengandungi sebarang bahan kandungan yang tidak sesuai / dibenarkan, skim piramid, bahan promosi, atau sebarang bentuk penggalakan yang tidak dibenarkan, termasuk tetapi tidak terhad kepada e-mel sampah, spam, surat berantai, atau sebarang pengedaran massal yang tidak diminta melalui e-mel;

f) Tiada virus, fail yang rosak, kod atau malware, atau sebarang perisian atau program lain yang boleh merosakkan operasi laman hos atau komputer lain; dan

g) Peserta mengaku janji dan bersetuju bahawa pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan atau mengeksploitasi Penyertaan atau mana-mana bahagiannya di semua media, oleh semua cara untuk tempoh penuh hak cipta termasuk semua pembaharuan tanpa perlu membayar apa-apa saaraan atau royalti kepada Peserta. Bagi mengelakkan keraguan, Pihak Penganjur adalah tidak bertanggungjawab untuk menggunakan, mengeksploitasi Penyertaan atau mana-mana bahagiannya.

Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang mengemukakan sebarang Kandungan yang melanggar terma dan syarat di atas.

7. Peserta tidak boleh memadamkan Penyertaan pada bila-bila masa sebelum pengedaran hadiah untuk mengelakkan pembatalan kelayakan

8. Peserta mesti memastikan bahawa Direct Messages mereka di Facebook dan/atau Instagram dan/atau TikTok adalah terbuka kepada umum dan boleh dihubungi untuk tujuan pengesahan

Kriteria Pemilihan Pemenang

1. Satu (1) Penyertaan dengan jumlah gabungan Likes dan Shares tertinggi pada akhir Tempoh Peraduan akan dipilih sebagai pemenang.

2. Peserta mesti menyiarkan video dan/atau gambar dengan tag **@mrmusclemalaysia** dan hashtag **#MrMuscleMY** sepanjang Tempoh Peraduan.

3. Penyertaan yang dikemukakan mestilah ditetapkan kepada "Umum" sepanjang Tempoh Peraduan.

Keputusan Penganjur mengenai semua perkara berkaitan dengan Peraduan ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau usaha untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan sama sekali.

Hadiah

1. **Satu (1) Hadiah Utama** berupa satu (1) **Pakej Percutian ke Seoul, Korea** selama 5 hari 4 malam untuk 2 orang akan dimenangi pada akhir Tempoh Peraduan.

2. Setiap Hadiah Utama termasuk:

a) Tiket penerbangan Kelas Ekonomi pergi balik (dari Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur ke Lapangan Terbang Antarabangsa Incheon, Korea) untuk 2 orang (Pemenang + 1 tetamu)

b) Penginapan perkongsian berkembar selama 5 hari 4 malam

3. Hadiah **TIDAK TERMASUK** perkara berikut dan akan ditanggung oleh Pemenang dan tetamu mereka. Senarai pengecualian ini tidak menyeluruh:

a) Permohonan visa/warran dan/atau yuran yang berkaitan (jika ada);

b) Pengangkutan ke dan dari Lapangan Terbang;

c) Insurans Perjalanan;

d) Pengangkutan, makanan, aktiviti, dan sebarang perkhidmatan lain;

e) Perbelanjaan hotel (contohnya: telefon, bar mini, perkhidmatan bilik, dan sebagainya);

f) Perkhidmatan terjemahan;

g) Cukai yang berkaitan; dan

h) Semua perbelanjaan perjalanan lain termasuk perbelanjaan peribadi, perbelanjaan makanan, prosedur perubatan atau pemeriksaan, perbelanjaan kuarantin, atau perbelanjaan lain yang berkaitan.

4. Pemenang mesti bersetuju untuk mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah Utama. Pemenang bertanggungjawab untuk mengikuti arahan dan proses vendor hadiah untuk menuntut hadiah. Hadiah mesti dituntut sebelum tarikh akhir yang diberikan atau ia akan dibatalkan tanpa pampasan. Penganjur/agen tidak akan bertanggungjawab atas sebarang isu yang berkaitan dengan penebusan atau penyampaian hadiah.

5. Penganjur dan ejen yang dilantik akan memaklumkan pemenang melalui Direct Messages Facebook dan/atau Instagram dan/atau TikTok. Pemenang yang terpilih perlu memberikan butiran peribadi mereka seperti nama penuh, nombor telefon, Nombor kad Pengenalan kepada agensi pihak ketiga untuk penghantaran Hadiah.

6. Jika atas apa jua sebab (contohnya: tiada balasan, Direct Messages tidak dibuka kepada Penganjur, nombor telefon yang diberikan tidak berfungsi, tiada sambungan rangkaian, dan sebagainya), pemenang tidak dapat dihubungi selepas **tiga (3)** percubaan, hadiah akan dibatalkan. Penganjur/agen tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemenang yang terpilih tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab. Penganjur berhak untuk memilih pemenang alternatif yang akan tertakluk kepada terma dan syarat yang sama.

Pengedaran Hadiah

1. Penganjur akan memberitahu Pemenang melalui mana-mana cara komunikasi yang dianggap sesuai oleh Penganjur. Hadiah Peraduan ini akan diedarkan dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas Tempoh Peraduan berakhir. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan dalam klausa ini atas apa jua sebab yang berada di luar kawalan Penganjur tanpa sebarang pampasan kepada pemenang.

Pemenang mungkin dikehendaki untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain apabila diperlukan (jika ada) dan Pemenang bersetuju untuk mendedahkan maklumat berkaitan melalui mana-mana cara yang ditentukan oleh Penganjur. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain mungkin akan menyebabkan pembatalan Hadiah.

2. Tarikh perjalanan untuk Hadiah Utama ke Korea akan dimaklumkan kepada Pemenang Hadiah Utama melalui saluran komunikasi yang dianggap sesuai oleh Penganjur. Penganjur berhak untuk mengubah tarikh perjalanan dan perubahan tersebut akan dimaklumkan kepada Pemenang Hadiah Utama.

3. Pemenang Hadiah Utama mesti memberikan dan mengesahkan butiran penumpang yang dicalonkan (iaitu, Pemenang Hadiah Utama + tetamu yang mengiringi) untuk tujuan pengeluaran tiket penerbangan dalam masa **tiga (3) hari bekerja** selepas dihubungi oleh wakil Penganjur. Tetamu yang mengiringi Pemenang Hadiah Utama mesti berumur sekurang-kurangnya 18 tahun pada masa memberikan maklumat kepada Penganjur.

4. Penumpang yang dicalonkan (Pemenang Hadiah Utama + tetamu yang mengiringi) bertanggungjawab untuk menyediakan pasport yang sah dan, jika perlu, mendapatkan dokumentasi kesihatan yang diperlukan. Penumpang yang dicalonkan mesti mempunyai pasport yang sah dengan tempoh sah sekurang-kurangnya enam (6) bulan dari tarikh berlepas.

5. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang penarikan diri penumpang yang dicalonkan atas apa jua sebab selepas pengesahan perjalanan dibuat. Sekiranya penumpang yang dicalonkan (Pemenang Hadiah Utama + tetamu yang mengiringi) tidak dapat meneruskan perjalanan atas apa jua sebab, Hadiah Utama dianggap telah dibatalkan. Pemenang Hadiah Utama dan/atau tetamu yang mengiringi tidak berhak untuk sebarang penjadualan semula, penggantian, atau pampasan dalam apa jua bentuk.

6. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang tuntutan pampasan atas apa jua sebab dan semua kerugian dan/atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung

oleh penyertaan dalam Peraduan ini termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kesulitan, penyakit, kecederaan atau kemalangan yang dialami termasuk kematian oleh Pemenang Hadiah Utama dan/atau tetamu yang mengiringi yang timbul daripada penggunaan Hadiah.

7. Pengeluaran tiket penerbangan tertakluk kepada dasar syarikat penerbangan dan terma serta syarat umum lain yang berkaitan dengan tiket penerbangan tersebut. Terma dan syarat tersebut berada di luar kawalan Penganjur dan ditentukan oleh syarikat penerbangan.

8. Sebarang pertikaian yang timbul daripada pengeluaran/pengeluaran semula tiket penerbangan dan/atau penginapan hotel hendaklah diselesaikan oleh Pemenang Hadiah Utama secara langsung dengan operasi perkhidmatan yang berkaitan tanpa merujuk kepada Penganjur.

9. Hadiah akan diberi secara sedia ada ('as is' basis) dan tidak boleh dipindah milik atau ditukarkan kepada wang tunai atau apa-apa yang mempunyai nilai yang sama, sama ada sebahagian atau penuh, dan tertakluk kepada Terma dan Syarat.

10. Penganjur mempunyai budi bicara mutlak untuk membatalkan kelayakan / menahan hadiah tanpa sebarang liabiliti sekiranya, pada pandangan mereka, pemenang tidak layak, dibatalkan kelayakan, penyertaan tidak sah, atau pemenang tidak memenuhi syarat yang diperlukan seperti yang dinyatakan dalam terma dan syarat ini.

11. Penganjur berhak untuk menggantikan Hadiah (nilai yang akan ditentukan oleh Penganjur) atas sebab-sebab yang dianggap wajar oleh Penganjur.

12. Penganjur mempunyai hak mutlak untuk membatalkan atau menahan hadiah tanpa liabiliti jika pada pandangannya, seorang pemenang tidak layak, dibatalkan, penyertaan tidak sah, atau pemenang tidak memenuhi syarat yang ditetapkan dalam terma dan syarat ini.

Umum

1. Penganjur tidak bertanggungjawab atas sebarang ralat, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau pemusnahan, akses tanpa kebenaran kepada, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal mana-mana rangkaian telefon atau talian, laman web, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia, peralatan komputer, sistem, apparatus, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan penyertaan akibat masalah teknikal atau kesesakan trafik di internet dan/atau perkhidmatan telekomunikasi.

2. Penganjur berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Peraduan ini lebih awal, sama ada sepenuhnya atau sebahagian, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini tanpa notis lanjut.

3. Penganjur tidak akan bertanggungjawab jika mana-mana hadiah tidak dapat disampaikan kepada Peserta akibat sebarang perubahan atau perbezaan dalam nombor telefon mudah alih yang diberikan kepada Penganjur semasa pengesahan.

4. Penganjur tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal tebus Hadiah mengikut penebusan Hadiah dalam apa jua aspek. Penganjur berhak untuk menentukan cara mengurus Hadiah yang tidak ditebus.

5. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlak, untuk menyemak dan mengubah proses pemilihan Pemenang yang terkandung di sini pada bila-bila masa tanpa notis awal. Keputusan Penganjur adalah muktamad. Penganjur berhak untuk membuat pemilihan akhir Pemenang dan sebarang surat-menyurat mengenai pemilihan Pemenang Peraduan ini tidak akan dilayan.

Liabiliti dan Tanggungjawab

1. Semua kos sampingan yang berkaitan dengan penerimaan atau penggunaan Hadiah, sama ada secara langsung atau tidak langsung, termasuk tanpa had caj, perbelanjaan, cukai, kos, pengangkutan, makanan, insurans, visa adalah tanggungjawab penuh peserta.
2. Penganjur, ejen yang dilantik dan entitinya tidak akan bertanggungjawab dan tidak boleh dipertanggungjawabkan atas sebarang kemalangan, kecederaan, kerosakan, kerugian (termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit) atau caj, kecederaan, keadaan yang tidak dijangka, atau sebarang kesulitan atau liabiliti lain apa jua yang timbul akibat penyertaan dalam Peraduan ini atau berkaitan dengan penebusan mana-mana hadiah, atau atas sebarang perubahan tarikh atau masa atau pembatalan yang boleh menghalang pemenang yang dipilih daripada menerima hadiah asal yang ditawarkan atau mana-mana bahagian hadiah, atau untuk hadiah yang hilang atau dicuri.
3. Peserta hendaklah melepaskan Penganjur dan bahagian, sekutu, anak syarikat, cawangan, pengarah, pegawai, pekerja dan ejen masing-masing, serta semua pihak lain yang terlibat dalam pembangunan dan pelaksanaan Peraduan ini, daripada dan terhadap sebarang dan semua liabiliti berhubung dengan atau dalam apa jua cara yang timbul daripada Peraduan ini serta pemberian dan penggunaan, penyalahgunaan atau pemilikan hadiah, termasuk liabiliti bagi sebarang kecederaan peribadi atau kematian kecuali di mana dilarang atau terhad oleh undang-undang.

Notis Privasi

Notis Perlindungan Data Peribadi ("Akta 2010")

Selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan peraturannya, notis ini memaklumkan kepada peserta mengenai hak mereka berhubung dengan data peribadi yang telah dan/atau akan dikumpulkan oleh Penganjur.

Dengan menyertai Peraduan ini, peserta bersetuju dan memberi kebenaran untuk membenarkan nama, nombor kad pengenalan, nombor hubungan, dan/atau alamat surat-menyurat mereka ("**Data Peribadi**") dikumpulkan, diproses, disimpan, dan digunakan oleh Penganjur dan/atau sekutu, rakan kongsi, serta agensinya bagi tujuan Peraduan ini. Penganjur dan/atau sekutu, anak syarikat, rakan kongsi, serta agensi Peraduan [Secara Kolektif "**Penganjur**"] akan mengumpulkan maklumat peribadi setiap peserta untuk tujuan menguruskan Peraduan, termasuk pemberitahuan dan pengesahan peserta yang berjaya, serta mengumumkan nama mereka di laman Facebook Penganjur dan/atau mana-mana laman web serta aplikasi media sosial. Data Peribadi boleh didedahkan kepada pihak ketiga yang diberi kuasa untuk menguruskan Penebusan ini bagi pihak Penganjur. Data Peribadi juga boleh dihantar ke pusat simpanan data atau pelayan yang terletak di dalam dan/atau luar Malaysia, atau kepada sekutu atau pihak ketiga yang dipercayai di dalam atau luar Malaysia untuk memproses Data Peribadi bagi pihak Penganjur, dan Penganjur boleh menggunakan serta memproses Data Peribadi tersebut bagi tujuan pengurusan Peraduan ini.

Sebarang maklumat dan/atau Data Peribadi yang diberikan oleh peserta, atau yang diperolehi dalam konteks Peraduan ini, akan digunakan oleh Penganjur mengikut peruntukan undang-undang yang berkenaan. Ini bermaksud bahawa sebarang pemprosesan Data Peribadi yang dilakukan oleh

Penganjur akan mematuhi prinsip-prinsip keabsahan, keadilan, ketelusan, keterbatasan tujuan, keterbatasan penyimpanan, pengurangan data, ketepatan, integriti, dan kerahsiaan.

Penganjur perlu mengumpul dan menyimpan Data Peribadi peserta. Peserta juga diwajibkan untuk memberikan Data Peribadi kepada Penganjur dengan maklumat yang paling tepat. Kegagalan untuk berbuat demikian boleh menyebabkan kelayakan peserta untuk menyertai Peraduan ini dibatalkan serta-merta.

Semua kandungan yang dihantar oleh mana-mana peserta (selain daripada maklumat peribadi peserta) serta semua hak cipta dan hak lain dalam kandungan dan/atau bahan lain tersebut akan menjadi hak milik Penganjur dan tidak akan dikembalikan. Penganjur berhak untuk menggunakan, mengubah, menyesuaikan, menghasilkan semula, dan/atau mencipta karya turunan daripada semua kandungan mana-mana peserta dalam Peraduan ini untuk apa-apa tujuan yang dianggap sesuai oleh Penganjur, selaras dengan undang-undang, termasuk tetapi tidak terhad kepada tujuan pemasaran dan/atau publisiti. Sekiranya Penganjur tidak memiliki kandungan tersebut menurut Terma ini, setiap peserta dengan ini memberi lesen kepada Penganjur untuk menggunakan hak cipta dan semua hak harta intelek lain yang berkaitan dengan kandungan tersebut tanpa bayaran royalti dan tidak eksklusif untuk tujuan tersebut. Peserta juga bersetuju, sejauh mana dibenarkan oleh undang-undang, untuk melepaskan semua hak undang-undang dan/atau moral dalam kandungan yang dihantar, termasuk hak atribusi pengkarya. Setiap peserta dengan ini menyatakan dan menjamin bahawa semua elemen yang terkandung dalam kandungan yang dihantar untuk Peraduan ini:

- a) adalah asli kepada peserta dan sepenuhnya bebas daripada sebarang liabiliti untuk digunakan sebagaimana yang dinyatakan dalam Terma ini;
- b) tidak dan tidak akan, dengan cara apa pun, melanggar atau mencabul mana-mana terma perjanjian lain yang mungkin dimiliki oleh peserta;
- c) tidak menyalahi undang-undang, berbahaya, mengancam, kasar, mencabuli privasi orang lain, mengganggu, memfitnah, memalukan, tidak senonoh, obscen, penuh kebencian, rasis, atau sebaliknya menyinggung atau tidak menyenangkan kepada mana-mana orang atau entiti lain;
- d) tidak melanggar atau mencabuli mana-mana hak harta intelek, atau mengandungi sebarang perkara yang penerbitan atau jualannya akan melanggar mana-mana undang-undang, termasuk statut atau peraturan persekutuan atau negeri;
- e) tidak mengandungi sebarang pengiklanan yang tidak dibenarkan, skim piramid, bahan promosi, atau bentuk permohonan yang tidak dibenarkan, termasuk tetapi tidak terhad kepada surat berantai, spam, atau pengedaran secara besar-besaran yang tidak diminta melalui e-mel;
- f) bebas daripada virus, fail rosak, kod berniat jahat, atau sebarang perisian atau program serupa yang boleh merosakkan operasi laman web tuan rumah atau komputer lain;
- g) tidak memerlukan Penganjur untuk membayar atau menanggung sebarang kos kepada mana-mana orang atau entiti akibat penggunaan atau eksploitasi kandungan tersebut oleh Penganjur, dan setiap peserta akan menggantikan kerugian, kerosakan, liabiliti, dan kos yang timbul akibat pelanggaran perwakilan dan jaminan di atas berkaitan dengan kandungan yang dihantar oleh peserta tersebut.

Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana peserta yang mengemukakan kandungan yang melanggar perwakilan dan jaminan di atas.

Sekiranya peserta memilih pilihan berikut berkaitan dengan Data Peribadi mereka, peserta hendaklah menulis kepada Penganjur di [<https://contact.scjbrands.com/ms-my>] sekurang-kurangnya tujuh (7) hari sebelum tarikh akhir, 31 Oktober 2024:

Peserta telah membaca Notis Privasi ini dan memahami sebab-sebab pengumpulan Data Peribadi, kaedah dan cara Data Peribadi boleh digunakan dan didedahkan. Peserta juga sedar bahawa peserta boleh mengakses dan membetulkan Data Peribadi mereka atas permintaan untuk tujuan yang sah sahaja. Peserta bersetuju dan memberi kebenaran untuk penggunaan, pemprosesan, pendedahan, dan pemindahan Data Peribadi oleh Penganjur seperti yang dinyatakan di sini.

Hak Penganjur

1. Penganjur berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Peraduan ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini sekiranya berlaku keadaan di luar kawalannya.
2. Penganjur berhak untuk menggantikan Hadiah atau mana-mana komponen Hadiah dengan item lain yang bernilai sama pada bila-bila masa. Penganjur berhak untuk menarik balik Hadiah sekiranya pemenang yang dipilih gagal mematuhi mana-mana terma atau syarat Peraduan dan/atau undang-undang yang berkenaan atas apa jua sebab.
3. Penerimaan Hadiah merupakan kebenaran kepada Penganjur dan agensinya untuk menggunakan nama Pemenang bagi tujuan publisiti, pengiklanan dan/atau pemasaran tanpa sebarang pampasan tambahan atau notis. Semua penyertaan menjadi milik Penganjur, yang mungkin menggunakan nama Pemenang untuk aktiviti promosi dan pemasaran masa depan.
4. Penganjur atas budi bicara mutlaknya boleh mengeluarkan dan/atau membatalkan kelayakan mana-mana Peserta dan/atau penyertaan jika didapati (mengikut budi bicara Penganjur) atau disyaki menipu/menggodam/mengusik proses penyerahan Peraduan, operasi Peraduan ini atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Peraduan.
5. Dengan menyertai Peraduan ini, peserta bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat rasmi serta keputusan Penganjur.
6. Penganjur dan ejen yang dilantik tidak akan bertanggungjawab atas penyertaan yang hilang, tertunda, tersalah arah, rosak atau tidak dihantar. Penyertaan yang tidak lengkap dan/atau tidak boleh dibaca akan dibatalkan.
7. Penganjur berhak untuk mengubah, membatalkan atau menarik balik terma peraduan tanpa sebarang notis lanjut.
8. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan ini adalah muktamad, termasuk penentuan pemenang. Sebarang surat-menyurat lanjut tidak akan dilayan.
9. Peraduan ini dijalankan di Malaysia sahaja dan tertakluk kepada undang-undang Malaysia.

Dengan menyertai Program Peraduan ini, setiap Peserta dianggap bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Program Peraduan rasmi yang ditetapkan serta segala keputusan muktamad Pihak Penganjur.

Terma dan syarat ini dibuat dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Sekiranya terdapat percanggahan antara kedua-dua versi, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan.